

# Guter Auftritt liegt nicht auf der Hand

**UNTERNEHMENS-WEBSITES** Knapp 500 Web-Auftritte von Schweizer Unternehmen im Test: Allgemeine Fortschritte können nicht darüber hinweg täuschen, dass viele Informationen immer noch schwer zugänglich sind. Zudem werden die Möglichkeiten des Internets nicht voll ausgeschöpft.

ECKHARD BASCHEK

Ein guter Webauftritt muss so etwas wie eine Eier legende Wollmilchsau sein: Er soll viel Inhalt in mehreren Sprachen bieten, dabei aber gut gegliedert sein, alles soll – auch per Suchfunktion – schnell auffindbar sein, ansprechend gestaltet, aber nicht zu «fett», und möglichst auch behindertengerecht. Die Studenten der Hochschule für Wirtschaft Zürich wollten es genau wissen: Sie haben zusammen mit dem Zürcher Medien-Fachverlag Edition Renteria dieses Jahr im Mai und Juni die Websites von 480 grossen Unternehmen (ausser der Finanzbranche) unter die Lupe genommen; Renteria führte die Umfrage bereits mehrmals durch, zuletzt 2005.

Die Prüfung war umfassend: Nicht weniger als 78 Kriterien in den fünf Bereichen allgemeine Unternehmensinformationen, Corporate Governance, Investor Relations, Media Relations und «Sprachen und Navigation» weist der Kriterienkatalog auf. Zwei HWZ-Klassen des Studienbereichs Business Communication (siehe Kasten) begutachteten die elektronischen Auftritte von Unternehmen und versahen ihre Auswertungen auch mit Kommentaren.

**Börsenkotierte sind voraus**

Bei der Unterteilung in börsenkotierte und nicht kotierte Unternehmen (siehe Tabelle unten) fällt auf: Die Gelisteten bekommen im Schnitt deutlich mehr Punkte ab als die nicht an der Börse Gehandelten. Das hat freilich auch viel mit dem Punkt «Investor Relations» zu tun – hier herrschen völlig verschiedene Ansprüche. Dabei fällt trotzdem auf, dass die Spitzenreiter unter den Nichtkotierten gegenüber der anderen Gruppe durchaus einigermassen mitzuhalten vermögen.

In zwei anderen Bereichen, die nicht unmittelbar mit dem Thema Börse verquickt sind («Allgemeine Informationen zum Unternehmen» und «Sprachen und Navigation»), sind die Unterschiede dagegen nicht signifikant; hier wurde also alleits gleich gute Arbeit geleistet. Es ist also sinnvoll, die nicht börsenkotierten Unternehmen untereinander zu vergleichen als mit den börsenkotierten. Und hier, innerhalb der jeweiligen Gruppe sind die Unterschiede ebenfalls deutlich – die Spitzenreiter können also ohne Bedenken als Vorbilder dienen.

**Nur wenige Unternehmen nutzen neue Technologien wie Podcasts vom CEO oder Webcasts.**

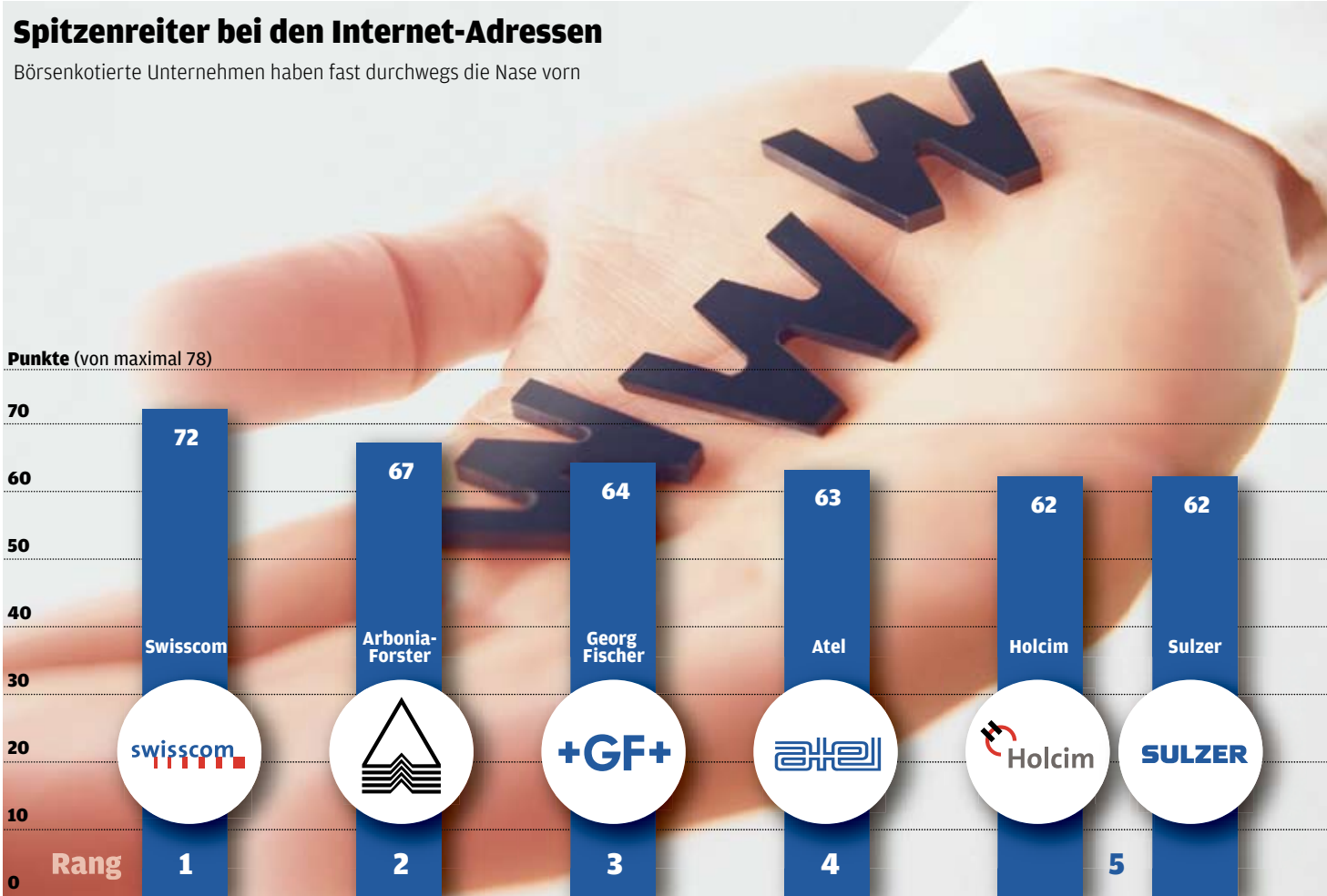
**Nur die Spitze des Eisbergs**

In der Tabelle (rechts) finden sich 62 Unternehmen mit den meisten Punkten. Alles in allem wurden jedoch 480 Firmen untersucht, 124 börsenkotierte und 356 nicht kotierte. So gesehen können alle Genannten mit dem Ergebnis der Studie zufrieden sein. Anders die Nicht-Genannten, sofern sie untersucht wurden.

An zwei Stellen könnte die Untersuchung zu Missverständnissen

**Spitzenreiter bei den Internet-Adressen**

Börsenkotierte Unternehmen haben fast durchwegs die Nase vorn



**WEBSITE-RANKING**  
**Regelmässige Bewertung**

**Studie** Die Edition Renteria SA in Zürich führt seit Jahren eine Bewertung wichtiger Schweizer Internetseiten durch. Dazu verwendet sie eine Checkliste mit 78 Bewertungskriterien, die ursprünglich in Zusammenarbeit mit dem Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern erarbeitet wurde. Alle Fragen können klar mit Ja oder Nein beantwortet werden, was für ein vergleichbares Ergebnis notwendig ist.

**Report** Wer sich mit bestimmten Marktpartnern vergleichen will, dem bietet die Edition Renteria einen detaillierten Benchmark-Report an ([www.webwatching.ch](http://www.webwatching.ch)).

**Investor Relations** In den letzten Jahren wurde die Frageliste verfeinert und spezifisch auf die Belange der Investor Relations ausgerichtet, weil in diesem Bereich das Web die wichtigste Informationsquelle darstellt.

**HWZ** Die neueste Bewertung wurde von Studentinnen und Studenten zweier Klassen der Hochschule für Wirtschaft in Zürich (HWZ) vorgenommen als Teil ihres Studiums zu Spezialistinnen und Spezialisten der Business Communication (Studienleiter Cyril Meier, Dozentin Andrea Libardi).

**Handbuch** Die Websitebewertung ist Teil des neuen Handbuchs zur Corporate Communication in der Schweiz, das erstmals zu Beginn des kommenden Jahres erscheinen wird. Dieses Standard-Werk bietet die wichtigsten Eckdaten zur Unternehmenskommunikation der 500 grössten Schweizer Firmen, insbesondere Angaben zu deren Kommunikationsverantwortlichen sowie den regelmässig erscheinenden Publikationen.

**Bezug** Detaillierte Informationen sind erhältlich bei der Edition Renteria SA, Hopfenstrasse 10, 8045 Zürich, 044 451 46 47.

[www.webwatching.ch](http://www.webwatching.ch)  
[www.renteria.ch](http://www.renteria.ch)

führen: Dass es in der Baubranche bei den Kotierten nur vier Nennungen gibt, liegt daran, dass die Studienleiter für die Kernbranche «Bau» nur vier Unternehmen identifiziert haben. Und wer bei der Zusammenstellung der kotierten Chemie-Unternehmen Roche vermissen sollte: Die Basler sind mit 48 Punkten nur knapp (mit 5 Punkten) an der Fünftplatzierung vorbeigeschlittert.

Die Studenten haben bei der Bewertung nicht mit Kommentaren gegeizt. Sie sind freilich subjektiv – in ihrer Summe und ihren übereinstimmenden Aussagen haben sie jedoch durchaus Relevanz. Das grösste Lob heimten jedenfalls die Top-Platzierten (siehe Bild oben) sowie Cilag, Emmi, Brauerei Eichhof, Viliger, die Verkehrsbe-

triebe Zürich und Rieter ein. Was bisher nur wenige Unternehmen nutzen: Neue Technologien wie Podcasts vom CEO oder Webcasts. Im Urteil der Kommunikationsspezialisten läge hier noch viel Potenzial für abwechslungsreich gestaltete Informationsvermittlung.

An vielen Orten wurde bemängelt, dass viele Informationen – vorab im Bereich Corporate Governance – nur als PDF-Datei zum Herunterladen zur Verfügung stehen und deshalb auch bei der Website-Suche nicht immer auffindbar sind. Was wohl kaum im Sinne von Corporate Governance ist.

Bei einigen Auftritten fiel auf, dass es einige Unterschiede bei der Gewichtung zwischen dem «.ch»-Auftritt und dem «.com»-Auftritt gab. Einige Informationen, die auch für «.ch»-Interessierte wich-

tig wären, finden sich – teilweise etwas versteckt – nur an der anderen Adresse des gleichen Unternehmens. Oder die unterschiedlichen Adressen sind einzig in anderen Sprachen gehalten – eine leicht verwirrende Struktur. Dazu kommen bei einigen Sites «fette» Bilder und ellenlange Texte, die eher Marketing-Interessen als ein echtes Informationsbewusstsein vermuten lassen.

**Die Verlierer**

Einige Informationen auch für «Investor Relations»-Suchende, beispielsweise Jahresberichte, sind teilweise nur im Bereich «Media Relations», «Presse» bzw. «Für Journalisten» abgelegt, wo Nicht-Journalisten nicht so schnell nachschauen werden.

Was ganz schlecht angekommen ist: Wenn Schweizer Internet-Auftritte nur blasse Kopien der Auftritte von Firmen mit Hauptsitz in anderen Ländern waren, ver-

bunden mit den entsprechenden «Patzern» wie ausländischen Adressen oder unvermutetem Sprachen- und Adressenwechsel.

Verliererin unter den Kotierten ist mit lediglich zehn Punkten Kerdex; mit nur 10 bis 21 Punkten kaum besser sind die Loeb Holding, Hügli Nahrungsmittel, Pelikan und Gétaz Romang. Bei den Nicht-kotierten – sie erhielten gerade einmal rund fünf Punkte – heissen die fünf schlechtesten Website-Schmieden Cash+Carry Angehrn, Koenig Apparate, Volcot, Technocell und Novosteel.

**Vieles ist besser geworden**

Bei einigen Unternehmen lässt sich eine Verbesserung des Web-auftritts verzeichnen: Bei denjenigen börsenkotierten Unternehmen, bei denen ein Vergleich mit der Studie von 2005 möglich war, wurden deutliche Fortschritte ersichtlich. Die Berichterstattung zur Corporate Governance hat sich

hier deutlich verbessert, die Navigation wurde vielerorts deutlich vereinfacht und übersichtlicher gestaltet. Daneben wurden einige ehemalige tote Links entweder zum Leben erweckt oder aber sie fielen erfreulicherweise einer Neugestaltung zum Opfer.

Insgesamt wurden bei der aktuellen Studie am oberen Ende rund vier Punkte mehr vergeben als noch vor zwei Jahren. Und die Chancen stehen gut, dass sich diese Entwicklung bei der nächsten Untersuchung im Sommer 2008 fortsetzen wird. Die grössten Zunahmen bei den Punktezahlen im aktuellen Vergleich dürfen Philips (+21), Swatch Group (+19), Givaudan und Nestlé (+16) sowie Swisscom (+13) und Sulzer (+11) für sich verbuchen.

Schade, dass einige sogar Punkte abgeben mussten – praktisch immer dann, wenn ein Schweizer Ableger der «.com»-Seite kreiert wurde, und das lieblos.

| TOP 5 VERSCHIEDENER BRANCHEN |                                              |        |                                                                      |      |                                       |        |                                                                                  |
|------------------------------|----------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Rang                         | börsenkotiert                                | Punkte | Internetadresse                                                      | Rang | nicht börsenkotiert                   | Punkte | Internetadresse                                                                  |
| Bau                          |                                              |        |                                                                      |      |                                       |        |                                                                                  |
| 1                            | AFG Arbonia-Forster-Holding AG               | 67     | <a href="http://www.afg.ch">www.afg.ch</a>                           | 1    | Implenia                              | 44     | <a href="http://www.implenia.ch">www.implenia.ch</a>                             |
| 2                            | Holcim                                       | 62     | <a href="http://www.holcim.ch">www.holcim.ch</a>                     | 2    | Karl Steiner AG                       | 27     | <a href="http://www.steiner.ch">www.steiner.ch</a>                               |
| 3                            | Allreal-Gruppe                               | 61     | <a href="http://www.allreal.ch">www.allreal.ch</a>                   | 3    | Losinger Construction AG              | 25     | <a href="http://www.losinger.ch">www.losinger.ch</a>                             |
| 4                            | Geberit International AG                     | 51     | <a href="http://www.geberit.ch">www.geberit.ch</a>                   | 4    | Ego Kiefer AG                         | 22     | <a href="http://www.egokiefer.ch">www.egokiefer.ch</a>                           |
|                              |                                              |        |                                                                      | 5    | Halter Unternehmungen                 | 21     | <a href="http://www.halter-unternehmungen.ch">www.halter-unternehmungen.ch</a>   |
| Chemie                       |                                              |        |                                                                      |      |                                       |        |                                                                                  |
| 1                            | Ciba Spezialitätenchemie AG                  | 60     | <a href="http://www.cibasc.ch">www.cibasc.ch</a>                     | 1/2  | Weleda AG                             | 16     | <a href="http://www.weleda.ch">www.weleda.ch</a>                                 |
| 2                            | EMS-Chemie Holding AG                        | 59     | <a href="http://www.ems-chemie.ch">www.ems-chemie.ch</a>             | 1/2  | Firmenich SA                          | 16     | <a href="http://www.firmenich.com">www.firmenich.com</a>                         |
| 3/4                          | Novartis International AG                    | 54     | <a href="http://www.novartis.ch">www.novartis.ch</a>                 | 3/4  | Rehau Vertriebs AG                    | 14     | <a href="http://www.rehau.ch">www.rehau.ch</a>                                   |
| 3/4                          | Syngenta International AG                    | 54     | <a href="http://www.syngenta.ch">www.syngenta.ch</a>                 | 3/4  | Omya Management AG                    | 14     | <a href="http://www.omya.ch">www.omya.ch</a>                                     |
| 5                            | Actelion Pharmaceuticals Ltd                 | 53     | <a href="http://www.actelion.ch">www.actelion.ch</a>                 | 5    | Cilag AG                              | 13     | <a href="http://www.cilag.ch">www.cilag.ch</a>                                   |
| Nahrungs- und Genussmittel   |                                              |        |                                                                      |      |                                       |        |                                                                                  |
| 1/2                          | Emmi Schweiz AG                              | 51     | <a href="http://www.emmi.ch">www.emmi.ch</a>                         | 1    | McDonald's Suisse Holding SA          | 35     | <a href="http://www.mcdonalds.ch">www.mcdonalds.ch</a>                           |
| 1/2                          | Barry Callebaut AG                           | 51     | <a href="http://www.barry-callebaut.com">www.barry-callebaut.com</a> | 2    | Coca-Cola AG                          | 31     | <a href="http://www.coca-cola.ch">www.coca-cola.ch</a>                           |
| 3                            | Bell AG                                      | 46     | <a href="http://www.bell.ch">www.bell.ch</a>                         | 3    | Unilever Schweiz GmbH                 | 26     | <a href="http://www.unilever.ch">www.unilever.ch</a>                             |
| 4/5                          | Brauerei Eichhof AG/Eichhof Getränke         | 43     | <a href="http://www.eichhof.ch">www.eichhof.ch</a>                   | 4    | Heineken Switzerland AG               | 19     | <a href="http://www.heinekenswitzerland.com">www.heinekenswitzerland.com</a>     |
| 4/5                          | Hiestand Schweiz AG                          | 43     | <a href="http://www.hiestand.ch">www.hiestand.ch</a>                 |      | Hilcona AG                            | 17     | <a href="http://www.hilcona.com">www.hilcona.com</a>                             |
|                              |                                              |        |                                                                      | 5-7  | Underberg AG                          | 17     | <a href="http://www.underberg.com">www.underberg.com</a>                         |
|                              |                                              |        |                                                                      | 5-7  | Villiger Gruppe                       | 17     | <a href="http://www.villiger.ch">www.villiger.ch</a>                             |
| Verkehr                      |                                              |        |                                                                      |      |                                       |        |                                                                                  |
| 1                            | Panalpina Welttransport (Holding) AG         | 59     | <a href="http://www.panalpina.com">www.panalpina.com</a>             | 1    | Schweiz. Bundesbahnen SBB             | 54     | <a href="http://www.sbb.ch">www.sbb.ch</a>                                       |
| 2                            | Kühne + Nagel International AG               | 53     | <a href="http://www.kuehne-nagel.com">www.kuehne-nagel.com</a>       | 2    | Rhätische Bahn AG                     | 44     | <a href="http://www.rhb.ch">www.rhb.ch</a>                                       |
| 3                            | Swisslog Management AG                       | 39     | <a href="http://www.swisslog.com">www.swisslog.com</a>               | 3    | Skyguide                              | 35     | <a href="http://www.skyguide.ch">www.skyguide.ch</a>                             |
| 4                            | Unique (Flughafen Zürich AG)                 | 36     | <a href="http://www.unique.ch">www.unique.ch</a>                     | 4    | Verkehrsbetriebe Zürich VBZ           | 34     | <a href="http://www.vbz.ch">www.vbz.ch</a>                                       |
| 5                            | Swiss International Air Lines AG             | 33     | <a href="http://www.swiss.com">www.swiss.com</a>                     | 5    | Aéroport International de Genève      | 29     | <a href="http://www.gva.ch">www.gva.ch</a>                                       |
| Maschinen, Apparate          |                                              |        |                                                                      |      |                                       |        |                                                                                  |
| 1                            | Georg Fischer AG                             | 64     | <a href="http://www.georgfischer.ch">www.georgfischer.ch</a>         | 1    | Philips AG                            | 70     | <a href="http://www.philips.ch">www.philips.ch</a>                               |
| 2                            | Sulzer AG                                    | 62     | <a href="http://www.sulzer.com">www.sulzer.com</a>                   | 2    | Siemens Schweiz AG                    | 57     | <a href="http://www.siemens.ch">www.siemens.ch</a>                               |
| 3                            | Rieter Holding AG                            | 60     | <a href="http://www.rieter.com">www.rieter.com</a>                   | 3    | Mettler Toledo                        | 48     | <a href="http://www.mt.com">www.mt.com</a>                                       |
| 4                            | Oerlikon                                     | 58     | <a href="http://www.oerlikon.com">www.oerlikon.com</a>               | 4    | Burckhardt Compression AG             | 47     | <a href="http://www.burckhardtcompression.com">www.burckhardtcompression.com</a> |
| 5                            | Schindler Management AG                      | 54     | <a href="http://www.schindler.com">www.schindler.com</a>             | 5    | Ruag Holding                          | 41     | <a href="http://www.ruag.ch">www.ruag.ch</a>                                     |
| Energie                      |                                              |        |                                                                      |      |                                       |        |                                                                                  |
| 1                            | Aare-Tessin AG für Elektrizität (Atel)       | 63     | <a href="http://www.atel.ch">www.atel.ch</a>                         | 1    | Wärtsilä Schweiz AG                   | 63     | <a href="http://www.wartsila-nsd.com">www.wartsila-nsd.com</a>                   |
| 2                            | CKW Centralschweizerische Kraftwerke AG      | 55     | <a href="http://www.ckw.ch">www.ckw.ch</a>                           | 2    | Axpo Holding AG                       | 54     | <a href="http://www.axpo.ch">www.axpo.ch</a>                                     |
| 3                            | EGL Elektrizitäts-Gesellschaft Laufenburg AG | 51     | <a href="http://www.egl.ch">www.egl.ch</a>                           | 3    | AEW Energie AG                        | 42     | <a href="http://www.aew.ch">www.aew.ch</a>                                       |
| 4                            | Rätia Energie AG                             | 48     | <a href="http://www.repower.ch">www.repower.ch</a>                   | 4    | Elektrizitätswerke des Kantons Zürich | 39     | <a href="http://www.ekz.ch">www.ekz.ch</a>                                       |
| 5                            | BKW FMB Energie AG                           | 47     | <a href="http://www.bkw-fmb.ch">www.bkw-fmb.ch</a>                   | 5    | Energie Ouest Suisse EOS              | 35     | <a href="http://www.eosholding.ch">www.eosholding.ch</a>                         |
|                              | Energiedienst Holding AG                     | 47     | <a href="http://www.energiedienst.ch">www.energiedienst.ch</a>       |      |                                       |        |                                                                                  |

ANZEIGE

**...super flexibel**

Adress- & Kontaktverwaltung  
Dokumentenablage • Einkauf  
Lager • Auftrag • Faktura  
Fibu • Lohn • Debi • Kredi

**Gratis-Fibu & Infos: [www.buspro.ch](http://www.buspro.ch)**

BusPro  
Das Business-Programm